

INDEX

こだわり店舗の顧客サービス

巻頭言

「きく」とはなにか？……大高 研道 1

争論 組合員は顧客なのか？……3

01 本当にほしいものは自分たちでつくる！……土谷 雅美 4

02 めざすは「ジャムセッション」！……椎木 孝雄 12

特集 こだわり店舗の顧客サービス……21

01 地域に根ざしたローカルスーパーの店づくり～愛知県豊橋市「一期家一笑」の取り組み……岩橋 涼 22

02 規模を追求しない中小小売企業のビジネスモデル……下門 直人 27

03 こだわりのスーパーの「こだわり」とは～それぞれのHPから見る……山野 薫 33

くらしと協同をたずねて

組合員が営む「私たち」の店～ワーカーズ遊とグリーンコープ生協ふくおか……加賀美 太記 37

寄稿

「食と農」セクターにおける連帯経済：

イタリアのG.A.S.、フランスのAMAP、そして日本の連携……Fabio Mostaccio、今井 迪代 43

書評

01 『『労働』の社会分析～時間・空間・ジェンダー』 ミリアム グラックスマン 著……竹信 三恵子 52

02 『家族農業が世界の未来を拓く～食料保障のための小規模農業への投資』

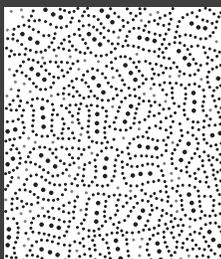
国連世界食料保障委員会専門家ハイレベルパネル 著／家族農業研究会 翻訳……辻村 英之 54

03 『わが農業問題研究の軌跡～資本主義から社会主義への模索』 暉峻 衆三 著……庄司 俊作 56

投稿規定…… 58

バックナンバー／編集後記…… 59

小
紋
挿
趣



表紙紋様「渦巻き貝詰めの文様」

貝は、縄文時代には祭祀の道具や装飾品、貨幣として使われていました。江戸時代では、貝合わせを連想させる事から、婚礼衣装の文様や、婚礼家具の象嵌の装飾にも多く使われてきました。しかし、巻貝となると祭祀や婚礼といった意味からは少し離れ、ただ、海や川を感じさせる爽やかな夏の文様として用いられることが多いようです。昔の先達は、着物の図柄から夏場の水遊びを思い起こして涼をとり、暑い夏を乗り切っていたのではないのでしょうか。

田内隆司／京小紋画像提供（田内設計事務所）